

# Oproep aan de gemeente Amsterdam: ZEG NEE TEGEN DE JA/JA-STICKER!



Thomas Hopman  
DIRECTEUR  
AXENDER

*De voorspelingsprijs onder brengen en radicaal de de laatste jaren naar onder de laatste jaren van het huidige goed werkende stickersysteem, zal hierna een grote negatieve invloed hebben.*



John Faasse  
RESEARCH DIRECTOR  
VOSTRADAMUS

*We hebben cases onderzocht waarbij winklers hun aanbod en omzet scherp onderzagen teruglopen omdat er iets mis ging met de verspreiding van de folder.*



Erik Timmermans  
DIRECTEUR  
PAPIERENKARTON.NL

*De reclamefolder is een circulair communicatiemiddel, gemaakt van 100% gerecycled papier. Er wordt geen boom voor geoogst.*



Alexander Singewald  
BESTUURDER  
MAILDS

*De gemeente Amsterdam realiseert zich onvoldoende wat de gevolgen zijn in termen van omzet, werkgelegenheid en voordeel voor consumenten.*



Coes Verweij  
VOORZITTER KON. VER.  
GRAFISCHE ONDERNEMERS

*Folders zijn bewezen effectief en duurzaam. De inwoners en winkeliers van Amsterdam doen er hun voordeel mee. Daar zijn we trots op.*



Marcha Schonagen  
FILIAALMANAGER  
KRUIDVAT

*Mijn klanten willen slim met hun budget omgaan en zijn dan ook get op onze folders uit aanbieden. Het is een mooie zaak, maar niet een dag in onze winkel.*



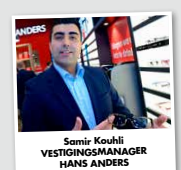
Bram Jacobs  
FILIAALMANAGER  
BETER BED

*Onze folder genereert traffic naar onze winkel. Slimme klanten komen zelfs met de folder in de hand bij ons binnen voor die specifieke aanbieding.*



Piet Jorritsma  
MANAGING DIRECTOR  
PAPERCHAINMANAGEMENT

*Een reclamecampagne zonder folder is als een auto zonder brandstof; stopgerende winkelverkoop!*



Samir Kouhli  
VESTIGINGSMANAGER  
HANS ANDERS

*Met de folder maken wij het onze klanten makkelijk, al onze kassastickers voor brillen, kansen en kortmessen vallen letterlijk op de mat. Het is niet anders anders, maar ik zie dat op mijn winkel.*



Anja Meijer  
FOLDERZORGERSTER  
AXENDER

*Leukeren die geen sticker heeft, ontvangen dus geen folders meer. Folders bezwaagt vindt ik leuk en het is een grote bron van inkomsten voor mij. Ik ben bang dat ik hier door straks heel punt op moet inleveren.*



Ton Beersdank  
SERVICEWERKER  
GAMMA

*Ik merk dat een groot deel van onze klanten speciaal voor de sticker komt. Dus als er minder folders worden verspreid, vrees ik dat we moeten bezwaigen en de banen liggen niet voor het oprapen.*



Mieke  
FOLDERZORGERSTER  
SPOTTA

*Raak ik mijn bijbaantje nu ook kwijt?*



Johannes Veenstra  
EIGENAAR  
FORMIDIO

*De folder is op eenzame hoogte de belangrijkste publiciteitsreclame. Het is niet zonder enige twijfel omzetschluis onderhouden van een dergelijke maatregel.*



Gerard Nijssen  
DIRECTEUR  
RECYCLING.NL

*Na gebruik is de folder grondstof voor nieuw papier en karton.*



Mevr. E. van Voorden  
INWOONSTER AMSTERDAM  
MET AOW-UITKERING

*Ik moet met weinig geld rondkomen, dus plus ik dagelijks bij folders wil. Dat scheelt mij honderden euro's per maand. Ik vind de nieuwe sticker een slecht idee, want ik kan de folders domweg niet missen.*



Ron van der Burgh  
VERKOOPMEDWERKER  
KARWEI

*Ik hoor van klanten dat ze het altijd leuk vinden om de folder door te hebben. Veel mensen zullen zeggen om mijn sticker op te plakken. Ik verwacht dat dat toch veel klanten gaat kosten. Daar gaat straks mijn baan!*



Robbert-Coen Koreman  
WINNER AMSTERDAM  
KOSTWINNER

*Samen met meer dan tienduizend Amsterdammers heb ik protest aangetekend. Ik wil de folder ontvangen zonder sticker op de krantenhoofd.*



Rens Grommendijk  
GRAFISCH  
VORMGEVER

*We hebben het al jaren zwaar. De klappen vangen we zo goed mogelijk op, maar dit zou wel eens de nokslag kunnen zijn.*



Patricia  
FILIAALMEDEWERKER  
TREKPLEISTER

*Onze folders worden afgeleverd zijn voor onze klanten onmisbaar. Zelfs de folder is verspreid zien we veel klanten in onze winkel die hun voordeel kunnen halen.*



René Roorda  
DIRECTEUR  
CENTR. BUR. LEVENSMIDDELEN

*Voor de supermarkten zijn folders van groot belang. Aanbiedingen en nieuwe producten worden onder de aandacht gebracht en vormen samen een belangrijk deel van de omzet.*



Guus Jonge Poerink  
VESTIGINGSDIRECTEUR  
MEDIA MARKT

*Een significant deel van onze omzet komt nog steeds elke week uit onze folders. Door de ja/ja-stickers zullen we deze omzet gestaandeloos verliezen en zal de detailhandel die al onder druk staat, het nog moeilijker krijgen.*



Mevr. T. Hintzen  
INWOONSTER AMSTERDAM  
MET AOW-UITKERING

*Hartstikke handig, die folder. Ik pak altijd de aanbiedingen mee. Internet gebruik ik veel. De folder is voor mij de manier om altijd op de hoogte te zijn van acties.*



Stephan van den Eijnden  
DIRECTEUR  
SPOTTA

*Het doel van de maatregel is milieuvriendelijk, het gebruik is geldverspillend, bouwen en vernieuwen.*



## Verandering stickersysteem verspilt geld, kost banen en veroorzaakt verwarring.

Op 20 april dreigt de Amsterdamse gemeenteraad een voorstel aan te nemen om voortaan alleen nog ongeadresseerd reclamedrukwerk te laten bezorgen op adressen met een Ja/Ja-sticker. Tienduizenden burgers, bezorgers, retailmedewerkers, drukkers en grafisch vormgevers maken zich ernstige zorgen over dit voorstel.

### Waarom nee tegen Ja/Ja?

- De nieuwe sticker werpt een enorme drempel op en zorgt ervoor dat meer dan honderdduizend huishoudens geen folders meer zullen ontvangen, ook al profiteren zij er flink van. 40 procent van de Amsterdammers gebruikt ze voor kringen op dagelijkse boodschappen.
- Bijna 30 procent van de retailverkoop komt voort uit de huis-aan-huisfolders. Met een daling van het aantal adressen zal de omzet in de Amsterdamse retail behoorlijk dalen. Winkels zullen moeten sluiten en banen gaan verloren.

- Ook bij de bezorgbedrijven, drukkers en grafisch vormgevers zullen klappen vallen. Zeker omdat van hen ook nog eens gevraagd wordt de nieuwe stickers te produceren en distribueren.

En dat terwijl het bestaande systeem prima werkt. Bijna de helft van de Amsterdammers heeft een Nee/Nee- of Nee/Ja-sticker op de deur. Iedereen snapt hoe het werkt – bezorgers, bewoners en de gemeente. Invloeren en handhaven van het nieuwe systeem kost de gemeente geld,

- dat beter besteed kan worden aan problemen die er écht toe doen.
- Een nieuw systeem is verwarrend voor bewoners en bezorgers: straks zijn er drie soorten stickers, en deuren zonder sticker. Snapt u het nog?
- Het voorgestelde systeem is onnodig, verspilt geld en kost banen. En het zorgt voor verwarring onder Amsterdammers. Daarom roepen wij de gemeenteraad op om dit voorstel niet te steunen.