

Drukkerij Aeroprint, Chevalier International en Jetmail kondigen Tender Samenwerking aan

May 29, 2011

Drie gerenommeerde Nederlandse grafische bedrijven, Drukkerij Aeroprint, Chevalier International en Jetmail zijn gestart met een bijzondere samenwerking op het gebied van aanbestedingen in het bedrijfsleven, bij overheden en instellingen. Onder de naam TEN3 zullen zij in gezamenlijkheid de markt van tenders en grote projecten gaan bedienen.

Initiatiefnemer Diederik Chevalier, directeur bij Chevalier International. "Ik merkte dat we als individuele grafische bedrijven soms lastig een voet aan de grond krijgen bij aanbestedingen en tenders. Ik heb toen Aeroprint en Jetmail benaderd en vond veel herkenning in deze ervaring.

Al snel bleek dat het ruwe idee voor een strategische samenwerking het beste tot haar recht zou kunnen komen in het nieuwe bedrijf, TEN3."

De afzonderlijke bedrijven hebben en houden hun eigen structuur, beleid en identiteit, maar door hun deelneming in TEN3 dragen ze met hun unieke dienstverlening bij aan een ijzersterke combinatie. "Er zijn wel meer samenwerkingsverbanden voor aanbestedingen, maar dat zijn vaak partijen die hetzelfde doen", aldus Robbert Jan van Egmond, manager Tenderdesk van TEN3. "Chevalier zal vooral de zeer grote drukwerk opdrachten voor haar rekening nemen, terwijl Aeroprint de kleinere, middelgrote en specialistische druk- en printproducties verzorgt. Jetmail is gespecialiseerd in (complexe) print, direct mail, fulfilment en logistieke dienstverlening. De klant krijgt altijd één aanspreekpunt, maar profiteert optimaal van de achterliggende expertise en de gezamenlijke schaalgrootte".

Voor deze samenwerking wordt een nieuw bedrijf opgericht, dat zal gaan opereren onder de naam TEN3. Hierdoor ontstaat een partij met voldoende schaalgrootte zonder dat dit ten koste gaat van de flexibiliteit. Michael Koerts, directeur Aeroprint: "De deelnemende bedrijven zijn allemaal familiebedrijven. De enorme gedrevenheid en vakmanschap zijn specifieke kenmerken die juist in het familiebedrijf zijn terug te vinden. In de samenwerking ontsluiten we dat voordeel via TEN3 naar de klant"

Bij de drie bedrijven werken ruim 200 mensen en de gezamenlijke omzet bedraagt meer dan 50 miljoen euro. Tim Corsmit, directeur van Jetmail: "Samenwerking is in de grafische sector minder gebruikelijk dan in andere sectoren. Veel partijen denken dat 'zelfstandig' vaak beter is dan 'samenwerken', terwijl de klant juist beter af is bij een goede samenwerking. Aan "diploma's en certificeringen" zal het niet liggen: de opdrachten die TEN3 uitvoert worden geproduceerd door TEN3 volgens de ISO normeringen 9001, 14001, 12647-2, 12647-7, 27001 en FSC". Tevens zal TEN3 vanaf de start 100% CO2 neutraal werken en zal efficiënt en zo duurzaam mogelijk produceren altijd het uitgangspunt zijn.

Over Aeroprint:

Drukkerij Aeroprint is op 1 januari 1968 van start gegaan op Schiphol-Oost. Na een stormachtige ontwikkeling verhuisde Aeroprint naar de huidige locatie in Ouderkerk aan de Amstel waar met 50 mensen iedere dag aan drukwerk wordt gewerkt. Met een specialisatie in zeer hoogwaardig drukwerk in de kleine, middelgrote en grote oplagen neemt Aeroprint een vooraanstaande positie in binnen de grafische industrie in Nederland. Recentelijk hebben Erwin en Michael Koerts de dagelijkse leiding bij Aeroprint overgenomen van hun vader en tevens oprichter van Aeroprint.

Over Chevalier:

Chevalier is een familiebedrijf dat sinds de oprichting in 1916 is uitgegroeid tot een groene en moderne grafimedia onderneming. Het bedrijf is in handen van de vierde generatie Chevalier. De core business van Chevalier is de productie en het management van commercieel

drukwerk en aanverwante media. Chevalier telt 80 gemotiveerde en goed opgeleide medewerkers. Chevalier produceert al sinds 1 januari 2009 geheel CO2 neutraal.

Over Jetmail:

Jetmail B.V. uit Hillegom, behoort tot de grootste direct-mailproviders in Europa. Van eenvoudig en klein, tot zeer groot en complex, alle denkbare Directe Communicatie uitingen worden door ons ondersteund. De kernactiviteiten zijn printen, mailen, (web)fulfilment en logistiek. Met een team van 85 klantgerichte en flexibele medewerkers, wordt met de meest moderne machines en in een goed geoutilleerd pand van 10.000 m² gewerkt aan o.a. mailingen, factuurstromen, polissen, overzichten en Direct Mail specials.