



Rabobank

Kijk op www.rabobank.nl/cijfersentrends voor actuele
brancheinformatie van de Rabobank.



Rabobank Cijfers & Trends

Branche-informatie: industrie

Grafische Industrie

De grafische industrie behoort tot de grotere branches in het midden- en kleinbedrijf. De ondernemingen in de branche houden zich bezig met het bewerken en vermenigvuldigen van informatie. Drukwerk is daarbij veruit het belangrijkste product. De grafische industrie kent specifieke deelsectoren zoals drukkerijen, grafische voorbereidingsbedrijven (prepress-bedrijven) en grafische afwerkingsbedrijven.

Trends

- Maatwerk in kleinere oplagen en focus op doelgroepen.
- De belangstelling voor duurzaam drukwerk neemt toe.
- Toenemende concurrentie op prijsniveau met het buitenland.
- Structurele overcapaciteit in de branche.
- Web-to-print neemt toe.



Kansen en bedreigingen

- Het variabel drukken en crossmedia combinaties met drukwerk hebben potentie.
- Kansen voor doelgericht drukken, wat zich uit in kleinere oplages.
- Samenwerken met de creatieve industrie is een kansrijke optie.
- Structurele overcapaciteit zorgt voor druk op de marge.
- Strengere eisen inzake Milieu, veiligheid en arbo vergen investeringen.
- Toenemende concentratie en het aantal drukkerijen neemt af.
- Dalende oplages van bladen en krappe budgetten van bedrijven voor printuitgaven en media.
- Toename van prijsconcurrentie uit omliggende EU-landen en Azië.

Perspectief

Lichte daling omzet door prijsconcurrentie

Grafische bedrijven zijn sterk conjunctuurgevoelig. De branche is dan ook sterk geraakt door de uitzonderlijke laagconjunctuur. De omzet in de grafische industrie daalde in 2009 met 8,6%. In de eerste twee kwartalen van 2010 was de omzetontwikkeling nog steeds negatief, maar wel minder sterk. Het buitenland laat vanaf het vierde kwartaal van 2009 een omzetgroei zien. De productievolumes stijgen bij een daling van de afzetprijzen, wat duidt op prijsconcurrentie. Voor 2010 verwachten we een lichte daling van de omzet. Wanneer afnemers hun focus gaan verleggen naar investeren in sales en marketing, kan de grafische industrie hiervan meeprofiteren. Voor 2011 verwachten wij stabilisatie tot een lichte groei.



Rabobank

Kansen zoeken in klantbediening

Door de aanwezige overcapaciteit en toenemende buitenlandse concurrentie is er sprake van zware prijsdruk. Bij investeringen is er een focus op het terugbrengen van de voorbereidings- en productietijden en creëren van schaalvoordelen. Deze efficiencyvoordelen worden voornamelijk aan de klant 'gegeven'. Kansen liggen in het

inspelen op de behoefte aan maatwerk van klanten, zoals kortere levertijden, aangepaste producten, aanvullende diensten, multimediale concepten en aftersales. Bedrijven kunnen hierop inspelen door zich toe te leggen op flexibel werken en het opleiden van multi-skilled werknemers, aangevuld met investeringen die direct meerwaarde hebben voor hun klantbediening of het bedrijfsproces.

Achtergrondinformatie

Vakbladen

Compres; uitgever Compres BV, Leiden

Graficus; uitgever ManagementMedia, Hilversum

Grafisch Weekblad; uitgever RAI Langfords BV, Amsterdam

KVGO-Kernnieuws; uitgever KVGO, Amstelveen

Organisaties

Naam	Plaats	Telefoonnummer	URL
KVGO, Koninklijk Verbond van Grafische Ondernemingen	Amstelveen	(020) 543 56 78	www.kvgo.nl
KVGO-Dienstencentrum	Amstelveen	(020) 543 56 88	www.dienstencentrum.com
Grafimedia	Mijdrecht	(0297) 21 21 42	www.grafimedia.nl
GEA	Weesp	(0294) 41 09 19	www.gea.nl

"Al meer dan 30 jaar biedt Rabobank met Cijfers & Trends betrouwbare branche-informatie. Cijfers & Trends bundelt daarmee kennis die Rabobank heeft over in totaal 9 sectoren en 80 branches in het Nederlandse bedrijfsleven. Het betreft zowel kwantitatieve als kwalitatieve informatie over trends, ontwikkelingen, perspectief en achtergronden in de diverse sectoren en branches. Hiermee is Cijfers & Trends tot een begrip geworden bij MKB ondernemers. Ook over uw branche is meer informatie beschikbaar. Kijkt u hiervoor verder op www.rabobank.nl/cijfersentrends."