



Rabobank

Kijk op www.rabobank.nl/cijfersentrends voor actuele
brancheinformatie van de Rabobank.

Industrie



Grafische Industrie

Rabobank. Een bank met ideeën.

De grafische industrie behoort tot de grotere branches in het midden- en kleinbedrijf. De ondernemingen in de branche houden zich bezig met het bewerken en vermenigvuldigen van informatie. Drukwerk is daarbij veruit het belangrijkste product. De grafische industrie kent specifieke deelsectoren zoals drukkerijen, grafische voorbereidingsbedrijven (prepress-bedrijven) en grafische afwerkingsbedrijven.

Trends

- Maatwerk en focus op doelgroepen.
- De belangstelling voor duurzaam drukwerk neemt toe.
- Toenemende concurrentie met het buitenland.
- Structurele overcapaciteit in de branche.
- Web-to-print neemt toe.



Kansen en bedreigingen

- Het variabel drukken en crossmedia combinaties met drukwerk hebben potentie.
- Kansen voor doelgericht drukken, wat zich uit in kleinere oplages.
- Samenwerken met de creatieve industrie is een kansrijke optie.
- Toegevoegde waarde leveren door innovaties zoals multimediale technologie en personalisering van drukwerk.
- Structurele overcapaciteit zorgt voor druk op de marge.
- Milieu, veiligheid en arbo spelen een belangrijke rol in de branche. Strengere eisen vergen investeringen in milieu- en arbomaatregelen.
- Klanten verhuizen naar lagelonenlanden of opkomende economieën.
- Toenemende concentratie en het aantal drukkerijen neemt af.

Perspectief

Een voorzichtige terugkeer naar groei

Grafische bedrijven zijn sterk conjunctuurgevoelig. De branche is dan ook sterk geraakt door de uitzonderlijke laagconjunctuur in 2008/2009, die het gevolg was van de kredietcrisis. Volgens het CBS daalde de omzet in de grafische industrie in 2009 met 8,6%. We verwachten voor 2010 licht herstel; grote omzetstijgingen zijn onwaarschijnlijk.



Structurele problemen, maar ook kansen in de klantbediening

De aanwezige overcapaciteit en de toenemende buitenlandse concurrentie drukken de marge. Bij investeringen in de branche is er een focus op het terugbrengen van de voorbereidings- en productietijden. De efficiency-voordelen van deze investeringen worden door drukkerijen echter voornamelijk aan de klant 'gegeven'. Mede hierdoor blijven de

afzetpijzen en marges onder druk staan.

De klant heeft meer behoefte aan maatwerk, kortere levertijden, aanvullende diensten en multimediale concepten.

Gelet op de overcapaciteit in de branche zou slechts geïnvesteerd moeten worden in nieuwe applicaties die direct meerwaarde hebben voor deze klantbediening of het bedrijfsproces.

Achtergrondinformatie

Vakbladen

Compres; uitgever Compres BV, Leiden

Graficus; uitgever ManagementMedia, Hilversum

Grafisch Weekblad; uitgever RAI Langfords BV, Amsterdam

KVGO-Kernnieuws; uitgever KVGO, Amstelveen

Organisaties

Naam	Plaats	Telefoonnummer	URL
KVGO, Koninklijk Verbond van Grafische Ondernemingen	Amstelveen	(020) 543 56 78	www.kvgo.nl
KVGO-Dienstencentrum	Amstelveen	(020) 543 56 88	www.dienstencentrum.com
Grafimedia	Mijdrecht	(0297) 21 21 42	www.grafimedia.nl
GEA	Weesp	(0294) 41 09 19	www.gea.nl

"Al meer dan 30 jaar biedt Rabobank met Cijfers & Trends betrouwbare branche-informatie. Cijfers & Trends bundelt daarmee kennis die Rabobank heeft over in totaal 9 sectoren en 80 branches in het Nederlandse bedrijfsleven. Het betreft zowel kwantitatieve als kwalitatieve informatie over trends, ontwikkelingen, perspectief en achtergronden in de diverse sectoren en branches. Hiermee is Cijfers & Trends tot een begrip geworden bij MKB ondernemers. Ook over uw branche is meer informatie beschikbaar. Kijkt u hiervoor verder op www.rabobank.nl/cijfersentrends."